

नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण
प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह, व्यापार प्रशासन उपसमूह, प्रबन्धक नवौं तहको खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीय पत्र:- सेवा सम्बन्धी
खण्ड (क) – ५० अङ्क

1. **नागरिक उड्डयन सम्बन्धी**
 - 1.1. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरणको स्थापना, संगठनात्मक संरचना, कार्यक्षेत्र, समस्या र चुनौती
 - 1.2. नेपालमा हवाई यातायातको वर्तमान अवस्था, समस्या तथा चुनौती, समाधानका उपाय र भावी सम्भावना
 - 1.3. अन्तर्राष्ट्रिय नागरिक उड्डयन संगठन (ICAO), अन्तर्राष्ट्रिय हवाई यातायात संघ (IATA) र उड्डयनसंग सम्बन्धित अन्य क्षेत्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय संगठन
 - 1.4. खुला आकाश नीतिको आवश्यकता र औचित्य तथा हालसम्म नेपाल सरकारले हवाई सेवा सम्बन्धमा गरेका द्विपक्षीय र बहुपक्षीय सम्झौता
2. **नीति, ऐन र नियम**
 - 2.1. हवाई नीति, २०६३
 - 2.2. पर्यटन नीति, २०६५
 - 2.3. गैर सैनिक हवाई उडान (सिभिल एभिएसन) ऐन, २०१५ र नियमावली, २०५२
 - 2.4. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण ऐन, २०५३
 - 2.5. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण नागरिक उड्डयन नियमावली, २०५८
 - 2.6. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण कर्मचारीहरूको सेवाका शर्त र सुविधासम्बन्धी नियमावली, २०५६
 - 2.7. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण आर्थिक प्रशासन सम्बन्धी नियमावली, २०५७
 - 2.8. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण विमानस्थल सेवा शुल्क नियमावली, २०७८
 - 2.9. नागरिक उड्डयन सुरक्षा नियमावली, २०७३
 - 2.10. मूल्य अभिवृद्धि कर ऐन, २०५२ र नियमावली २०५३
 - 2.11. जग्गा प्राप्ति ऐन, २०३४
 - 2.12. कम्पनी ऐन, २०६३
 - 2.13. मध्यस्थता ऐन, २०५५
 - 2.14. भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९
 - 2.15. सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३ र नियमावली, २०६४
 - 2.16. सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ र नियमावली, २०६५
 - 2.17. बोनस ऐन, २०३० र नियमावली २०३९
 - 2.18. आर्थिक कार्यविधि तथा वित्तीय उत्तरदायित्व ऐन, २०७६ र नियमावली २०७७
 - 2.19. विद्युतीय (इलेक्ट्रोनिक) कारोबार ऐन, २०६३
3. **Global and Nepalese Perspective of Management**
 - 3.1. Function, Process and perspectives of management
 - 3.2. Management of Innovation and Change
 - 3.3. Global Context of Management
 - 3.3.1. Globalization: concept, nature, forms and effects
 - 3.3.2. Multinational company: meaning, types, advantages and disadvantages
 - 3.4. Management practices and Problems in Nepal
 - 3.4.1. Existing management practices in Nepal
 - 3.4.2. Issues and problems of business management in Nepal
 - 3.4.3. Contemporary issues and emerging concepts of management
 - 3.4.4. Modern Management Techniques, MBO, Quality Circle, Kaizen, Flexi Time, Crowdsourcing, Gig economy
4. **Business Ethics**
 - 4.1. Societal, Ethical and Customer Issue
 - 4.2. Societal Responsibility

नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण
प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह, व्यापार प्रशासन उपसमूह, प्रबन्धक नवौं तहको खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक परीक्षाको पाठ्यक्रम

- 4.3. Values and Ethics in Marketing
- 4.4. Consumerism with Special Reference to Nepal

5. Global Business

- 5.1. International Business, Scope, Importance and Benefits
- 5.2. International Business Environment (Economic, Political, Legal, Social, Cultural and Technological)
- 5.3. Trade barriers: Tariff and non-tariff barriers
- 5.4. LPG (Liberalization, Privatization, Globalization): Concept, Theories, issues and challenges
- 5.5. Economic Aspects of WTO, SAARC, BIMSTEC
- 5.6. Globalization of Nepalese Business

6. Accounting and Aviation Finance

- 6.1. Financial Statement and Analysis
- 6.2. Budgeting and Forecasting on Aviation Industry
- 6.3. Investing and Financing Decision in Aviation Industry

खण्ड (ख) – ५० अङ्क

7. Corporate Governance

- 7.1. Concept, Principles and dimensions
- 7.2. Public Accountability, Transparency and Open Governance
- 7.3. Corporate Governance vs. Corporate Social Responsibility
- 7.4. Corporate Governance in Nepal

8. Aviation Marketing and Customer Service

- 8.1. Aviation Marketing Strategies
- 8.2. Aviation Branding and Promotion
- 8.3. Aviation Advertising & Sales
- 8.4. Customer Service Management in Aviation Industry
- 8.5. Marketing Strategy in the digital age

9. Airport Business Operation & Management

- 9.1. Airport Operation Modality
- 9.2. Air Cargo Management
- 9.3. Business Diversification and Revenue Generation in Airport
- 9.4. Airport Facilities & Management
- 9.5. Aviation Project Management
- 9.6. Contract Management in Aviation Industry
- 9.7. Contract Related Risk and Mitigation Measures
- 9.8. Airport Master Plan

10. Technology and Innovation

- 10.1. Digitalization
- 10.2. Aviation Data Analytics
- 10.3. Aviation Information System
- 10.4. Artificial Intelligence (AI)

नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण
प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह, व्यापार प्रशासन उपसमूह, प्रबन्धक नवौं तहको खुला/आन्तरिक प्रतियोगितात्मक परीक्षाको पाठ्यक्रम

11. Aviation Property Management and Insurance

- 11.1. Investment in Property and management
- 11.2. Land Acquisition and Development
- 11.3. Aviation Insurance Concept
- 11.4. Airport Third Party Liability Insurance

12. Aviation Economics

- 12.1. Demand and Supply Analysis of Air Transportation
- 12.2. Cost Structure of Airport
- 12.3. Airline and Airport Pricing Strategy & Factors to consider when setting Prices
- 12.4. Passengers Forecasting
- 12.5. Impact of Global Events in Aviation Industry

13. Trade Finance

- 13.1. Banking Instruments
- 13.2. Letter of Guarantee
- 13.3. Letter of Credit
- 13.4. Bill of Lading/ Airway Bill

द्वितीय पत्रको लागि निम्नानुसार प्रश्न सोधिनेछ :

द्वितीय पत्र (विषयगत)				
विषय	खण्ड	अङ्कभार	तर्कयुक्त विश्लेषणात्मक प्रश्न	समस्या समाधानमूलक प्रश्न
सेवा सम्बन्धी	(क)	५०	३ प्रश्न X १० अङ्क = ३०	१ प्रश्न X २० अङ्क = २०
	(ख)	५०	३ प्रश्न X १० अङ्क = ३०	१ प्रश्न X २० अङ्क = २०
जम्मा		१००	६ प्रश्न X १० अङ्क = ६०	२ प्रश्न X २० अङ्क = ४०