

नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण
प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह, व्यापार प्रशासन उपसमूह, एघारौं तह, निर्देशक पदको खुला/आन्तरिक
प्रतियोगितात्मक परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीय पत्र:- सेवा सम्बन्धी

खण्ड (क) – ६० अङ्क

१. नेपालमा हवाई क्षेत्रको विकासक्रम, वर्तमान अवस्था, समस्या, चुनौती, समाधानका उपाय र सम्भावना
२. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरणको स्थापना, संगठनात्मक संरचना र कार्यक्षेत्र
३. गैर सैनिक हवाई उडान (सिभिल एभिएसन) ऐन, २०१५ र नियमावली, २०५२
४. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण ऐन, २०५३
५. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण नागरिक उड्डयन नियमावली, २०५८
६. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण कर्मचारीहरूको सेवाका शर्त र सुविधा सम्बन्धी नियमावली, २०५६
७. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण आर्थिक प्रशासन सम्बन्धी नियमावली, २०५७
८. नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण विमानस्थल सेवा शुल्क नियमावली, २०७८
९. नागरिक उड्डयन सुरक्षा नियमावली, २०७३
१०. खुला आकाश नीतिको आवश्यकता र औचित्य तथा हालसम्म नेपाल सरकारले हवाई सेवा सम्बन्धमा गरेका द्विपक्षीय तथा बहुपक्षीय सम्झौता
११. नेपालको सामाजिक, आर्थिक र सांस्कृतिक विकासमा नागरिक उड्डयन क्षेत्रको योगदान
१२. नेपालमा हवाई उडान सुरक्षा (Flight Safety) र हवाई सुरक्षा (Aviation Security)
१३. संगठन तथा व्यवस्थापन पद्धती (O&M system), व्यवस्थापन परीक्षण (Management Audit), कार्य विश्लेषण (Job Analysis), कार्य विवरण (Job Description), कार्य विशिष्टकरण (Job Specification), कार्य मूल्यांकन (Job Evaluation), कार्य पुष्टिकरण/संवृद्धिकरण (Job Enrichment), कार्य विस्तृतीकरण (Job Enlargement)
१४. मानव संसाधन व्यवस्थापन (Human Resource Management)
१५. उत्तराधिकारी योजना (Succession Planning)
१६. नैतिकता, उच्च चारित्रिक मूल्य, व्यवसायिक क्षमता, निष्पक्षता, पारदर्शिता एवं ग्राहकहरूको सन्तुष्टि प्रतिको अपेक्षित एवं सवेदनशील व्यवहारमा नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण मातहतका संगठनहरूको कार्य व्यवहार र कार्य संस्कृति
१७. Federal Governance Systems:
 - १७.१.१ Principle and Practices in Global Context
 - १७.१.२ Customization of Configuration of Administrative Systems
१८. Emotional intelligence and its relevance in public management and governance
१९. Quality of work life and work life balance
२०. संस्थागत तथा व्यवसायिक रणनीतिक योजना (Strategic Planning)
२१. बजेटको सैद्धान्तिक अवधारणा र नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरणमा भएको व्यवस्था
२२. विदेशी लगानी तथा प्रविधि हस्तान्तरणको वर्तमान अवस्था र त्यसमा नेपाल सरकारका प्रमुख सरोकारवाला निकाय एवं नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरणको भूमिका
२३. हवाई नीति, २०६३
२४. पर्यटन नीति, २०६५
२५. जग्गा प्राप्ति ऐन, २०३४
२६. ट्रेड युनियन ऐन, २०४९
२७. मध्यस्थता ऐन, २०५५
२८. भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९
२९. सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३ र नियमावली, २०६४
३०. विद्युतीय (इलेक्ट्रोनिक) कारोबार ऐन, २०६३
३१. सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ र नियमावली, २०६५
३२. कम्पनी ऐन, २०६३

नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण
प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह, व्यापार प्रशासन उपसमूह, एघारौं तह, निर्देशक पदको खुला/आन्तरिक
प्रतियोगितात्मक परीक्षाको पाठ्यक्रम

खण्ड (ख) – ४० अङ्क

- 1. Global and Nepalese Perspective of Management**
 - 1.1. Function, Process and perspectives of management
 - 1.2. Management of Innovation and Change
 - 1.3. Global Context of Management
 - 1.3.1. Globalization: concept, nature, forms and effects
 - 1.3.2. Multinational company: meaning, types, advantages and disadvantages
 - 1.4. Management practices and Problems in Nepal
 - 1.4.1. Existing management practices in Nepal
 - 1.4.2. Issues and problems of business management in Nepal
 - 1.4.3. Contemporary issues and emerging concepts of management
 - 1.4.4. Modern Management Techniques, MBO, Quality Circle, Kaizen, Flexi Time, Crowdsourcing, Gig economy
 - 1.5. Strategic management
 - 1.5.1. Strategic analysis, implementation and control
 - 1.5.2. Benefit and Risk of Strategic Outsourcing
 - 1.5.3. Current Trends in Strategic Management
- 2. Business Ethics**
 - 2.1. Societal, Ethical and Customer Issue.
 - 2.2. Societal Responsibility
 - 2.3. Values and Ethics in Marketing
 - 2.4. Consumerism with Special Reference to Nepal
- 3. Global Business**
 - 3.1. International Business, Scope, Importance and Benefits
 - 3.2. International Business Environment (Economic, Political, Legal, Social, Cultural and Technological)
 - 3.3. Trade barriers: Tariff and non-tariff barriers
 - 3.4. LPG (Liberalization, Privatization, Globalization): Concept, Theories, issues and challenges
 - 3.5. Economic Aspects of WTO, SAARC, BIMSTEC
 - 3.6. Globalization of Nepalese Business
- 4. Accounting and Aviation Finance**
 - 4.1. Financial Statement and Analysis
 - 4.2. Budgeting and Forecasting on Aviation Industry
 - 4.3. Investing and Financing Decision in Aviation Industry
- 5. Corporate Governance**
 - 5.1. Concept, Principles and dimensions
 - 5.2. Public Accountability, Transparency and Open Governance
 - 5.3. Corporate Governance vs. Corporate Social Responsibility
 - 5.4. Corporate Governance in Nepal
- 6. Aviation Marketing and Customer Service**
 - 6.1. Aviation Marketing Strategies
 - 6.2. Aviation Branding and Promotion
 - 6.3. Aviation Advertising & Sales
 - 6.4. Customer Service Management in Aviation Industry
 - 6.5. Marketing Strategy in the digital age
- 7. Airport Business Operation & Management**
 - 7.1. Airport Operation Modality

नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण
प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह, व्यापार प्रशासन उपसमूह, एघारौं तह, निर्देशक पदको खुला/आन्तरिक
प्रतियोगितात्मक परीक्षाको पाठ्यक्रम

- 7.2. Air Cargo Management
- 7.3. Business Diversification and Revenue Generation in Airport
- 7.4. Airport Facilities & Management
- 7.5. Aviation Project Management
- 7.6. Contract Management in Aviation Industry
- 7.7. Contract Related Risk and Mitigation Measures
- 7.8. Airport Master Plan
- 7.9. Smart Airport Concept
- 8. Technology and Innovation**
 - 8.1. Digitalization
 - 8.2. Aviation Data Analytics
 - 8.3. Aviation Information System
 - 8.4. Artificial Intelligence (AI)
 - 8.5. Airport Collaborative Decision Making
 - 8.6. Aviation Software, Hardware and Network
- 9. Aviation Property Management and Insurance**
 - 9.1. Investment in Property and management
 - 9.2. Land Acquisition and Development
 - 9.3. Aviation Insurance Concept
 - 9.4. Airport Third Party Liability Insurance
- 10. Aviation Economics**
 - 10.1. Demand and Supply Analysis of Air Transportation
 - 10.2. Cost Structure of Airport
 - 10.3. Airline and Airport Pricing Strategy & Factors to consider when setting Prices
 - 10.4. Passengers Forecasting
 - 10.5. Impact of Global Events in Aviation Industry
- 11. Trade Finance**
 - 11.1. Banking Instruments
 - 11.2. Letter of Guarantee
 - 11.3. Letter of Credit
 - 11.4. Bill of Lading/Airway Bill
 - 11.5. Incoterm

द्वितीय पत्रबाट निम्नानुसार प्रश्न सोधिनेछ :

द्वितीय पत्र					
विषय	खण्ड	अङ्कभार	परीक्षा प्रणाली		प्रश्न संख्या X अङ्क
सेवा सम्बन्धी	(क)	६०	विषयगत	समस्या समाधानमूलक प्रश्न	३ प्रश्न X २० अङ्क
	(ख)	४०		सैद्धान्तिक-तर्कयुक्त र विश्लेषणात्मक प्रश्न	१ प्रश्न X १५ अङ्क
				व्यावसायिक योजना/मामिला विश्लेषण सम्बन्धी प्रश्न	१ प्रश्न X २५ अङ्क
जम्मा		१००			